

# 2024-2030年中国民用建筑 市场评估与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国民用建筑市场评估与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202408/466675.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

民用建筑是指非生产性的居住建筑和公共建筑，是由若干个大小不等的室内空间组合而成的；而其空间的形成，则又需要各种各样实体来组合，而这些实体称为建筑构配件。一般民用建筑由基础、墙或柱、楼底层、楼梯、屋顶、门窗等构配件组成，如住宅、写字楼、幼儿园、学校、食堂、影剧院、医院、旅馆、展览馆、商店和体育场馆等。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国民用建筑市场评估与市场年度调研报告》共十二章。首先介绍了民用建筑行业市场发展环境、民用建筑整体运行态势等，接着分析了民用建筑行业市场运行的现状，然后介绍了民用建筑市场竞争格局。随后，报告对民用建筑做了重点企业经营状况分析，最后分析了民用建筑行业发展趋势与投资预测。您若想对民用建筑产业有个系统的了解或者想投资民用建筑行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 产业环境

#### 第一章 民用建筑行业发展综述

##### 第一节 民用建筑行业定义及分类

###### 一、行业定义

###### 二、行业主要产品分类

###### 三、行业特性及在国民经济中的地位

##### 第二节 民用建筑行业统计标准

###### 一、统计部门和统计口径

###### 二、行业主要统计方法介绍

###### 三、行业涵盖数据种类介绍

##### 第三节 最近3-5年中国民用建筑行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒 / 退出机制

## 第四节 民用建筑行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章 民用建筑行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 民用建筑行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、民用建筑产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、民用建筑技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势预测分析
- 三、技术环境对行业的影响

## 第三章 国际民用建筑行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球建筑行业竞争格局分析

- 一、全球建筑行业发展规模
- 二、全球建筑行业市场分布
- 三、全球建筑企业竞争格局

### 第二节 美国民用建筑行业发展现状分析

- 一、美国建筑工程管理制度
- 二、美国民用建筑市场分析
- 三、美国民用建筑建设资金来源

### 第三节 欧洲地区民用建筑行业发展分析

#### 一、欧洲建筑业发展总体状况分析

#### 二、德国民用建筑行业发展分析

##### 1、德国对外承包工程法律法规

##### 2、对外企从事工程承包的规定

##### 3、德国民用建筑业发展形势

#### 三、英国民用建筑市场分析

### 第四节 日本民用建筑行业发展现状分析

#### 一、日本民用建筑业产值分析

#### 二、日本住宅投资增长情况分析

#### 三、日本新屋开工数量及增长状况分析

### 第五节 国际民用建筑行业发展特征与趋势预测分析

#### 一、国际民用建筑行业发展特征

#### 二、国际民用建筑行业发展趋势预测分析

## 第二部分 行业深度分析

## 第四章 我国民用建筑行业运行现状分析

### 第一节 中国民用建筑企业经营状况分析

#### 一、民用建筑企业发展规模分析

##### 1、民用建筑业规模指标分析

##### 2、民用建筑企业产值状况分析

#### 二、民用建筑业工程承包分析

##### 1、民用建筑企业合同签订状况分析

##### 2、民用建筑企业承包工程完成分析

##### 3、民用建筑企业应收工程款分析

#### 三、民用建筑业经营效益分析

##### 1、民用建筑企业经营利润分析

##### 2、民用建筑企业亏损情况分析

### 第二节 中国民用建筑行业财务运营状况分析

#### 一、民用建筑行业盈利能力分析

#### 二、民用建筑行业运营能力分析

#### 三、民用建筑行业偿债能力分析

## 四、民用建筑行业发展能力分析

### 第三节 中国民用建筑建设存量与增量规模分析

#### 一、全国房屋建设规模分析

##### 1、全国房屋存量规模分析

##### 2、全国住房人均拥有量分析

##### 3、城镇新建住宅建筑面积分析

#### 二、建筑企业民用建筑建设规模分析

##### 1、建筑企业民用建筑竣工面积分析

##### 2、建筑企业民用建筑竣工价值分析

##### 3、建筑企业房屋施工面积分析

### 第三部分 市场全景调研

## 第五章 我国民用建筑细分市场分析及预测

### 第一节 房地产业商品房建设市场分析

#### 一、建筑业与房地产行业关联度分析

#### 二、房地产行业商品房市场供需分析

##### 1、房地产行业商品房投资分析

##### 2、房地产行业商品房的开发分析

##### 3、房地产行业商品房销售形势分析

##### 4、商品房销售价格增长形势分析

#### 三、房地产行业商品住宅建设市场分析

##### 1、政策背景下住宅投资热潮分析

##### 2、房地产企业商品住宅开发分析

##### 3、房地产企业商品住宅销售分析

##### 4、商品住宅成交价格增长形势分析

#### 四、房地产行业商服用房建设市场分析

##### 1、房地产业商服用房的投资分析

##### 2、房地产业商服用房销售面积分析

##### 3、房地产业商服用房销售金额分析

##### 4、房地产业商服用房销售价格分析

### 第二节 医疗建筑建设市场状况分析

#### 一、医疗机构固定资产投资分析

- 1、医疗机构投资规模分析
  - 2、医疗机构投资主体构成
  - 3、医疗机构投资资金来源
  - 4、医疗机构投资项目建设
  - 5、医疗机构新建、扩建和改建投资
- ## 二、医疗建筑建设数量与分布情况分析
- 1、中国医疗建筑建设数量分析
  - 2、各类型医疗机构数量状况分析
  - 3、医疗建筑区域分布状况分析
- ## 三、医疗机构建筑面积分析
- 1、医疗机构建筑面积存量分析
  - 2、医疗机构建筑面积增量分析
- ## 四、医疗建筑工程盈利能力分析
- ## 五、医疗建筑建设市场驱动因子分析

- 1、医疗机构服务需求分析
- 2、卫生费用支出分析
- 3、医疗机构经营状况分析

### 第三节 体育场馆建筑建设市场状况分析

- #### 一、全国体育场地设施建设调研
- 1、体育场地投资现状分析
  - 2、体育场地建设数量分析
  - 3、体育场地类型结构分析
  - 4、体育场地隶属单位类型分布
- #### 二、体育场馆经营效益分析
- 1、体育场馆营业范围的拓展
  - 2、体育场馆经营方式多样化
  - 3、体育场馆收入状况分析
  - 4、体育场馆税费成本分析
- #### 三、各区域体育场地设施建设与经营现状调研
- 1、各区域体育场地建设情况分析
  - 2、各区域体育场馆经营状况分析
  - 3、各区域体育场地分布失衡的原因剖析

#### 四、体育赛事对体育场馆建设的促进分析

- 1、2022年北京奥运会场馆建设状况分析
- 2、2022年广州亚运会场馆建设状况分析
- 3、2022年深圳大运会场馆建设状况分析

#### 第四节 中国会展建筑建设市场状况分析

##### 一、会展建筑建设规模与分布情况分析

- 1、会展建筑建设数量规模分析
- 2、已建会展建筑数量区域分布

##### 二、会展建筑建设面积与分布情况分析

- 1、会展建筑建设面积规模分析
- 2、已建会展建筑面积区域分布
- 3、已建会展建筑展览面积分布

##### 三、主要城市会展建筑建设状况分析

- 1、北京市会展场馆设施建设现状调研
- 2、上海市会展场馆设施建设现状调研
- 3、广州市会展场馆设施建设现状调研
- 4、杭州市会展场馆设施建设现状调研
- 5、深圳市会展场馆设施建设现状调研

##### 四、会展业发展规模与速度分析

- 1、会展业举办展览活动状况分析
- 2、会展业展出面积状况分析
- 3、主要区域展览活动举办状况分析
- 4、主要行业展览活动举办状况分析

#### 第四部分 竞争格局分析

## 第六章 民用建筑行业区域市场分析

### 第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析

## 六、行业企业数的区域分布分析

### 第二节 民用建筑区域市场分析

#### 一、东北地区民用建筑市场分析

##### 1、黑龙江省民用建筑市场分析

##### 2、吉林省民用建筑市场分析

#### 二、华北地区民用建筑市场分析

##### 1、北京市民用建筑市场分析

##### 2、天津市民用建筑市场分析

#### 三、华东地区民用建筑市场分析

##### 1、山东省民用建筑市场分析

##### 2、上海市民用建筑市场分析

#### 四、华南地区民用建筑市场分析

##### 1、广东省民用建筑市场分析

##### 2、广西省民用建筑市场分析

#### 五、华中地区民用建筑市场分析

##### 1、湖北省民用建筑市场分析

##### 2、湖南省民用建筑市场分析

#### 六、西南地区民用建筑市场分析

##### 1、四川省民用建筑市场分析

##### 2、云南省民用建筑市场分析

#### 七、西北地区民用建筑市场分析

##### 1、甘肃省民用建筑市场分析

##### 2、新疆自治区民用建筑市场分析

## 第七章 2024-2030年民用建筑行业竞争形势

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、民用建筑行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品分析

##### 4、供应商议价能力

##### 5、客户议价能力

## 6、竞争结构特点总结

### 二、民用建筑行业企业间竞争分析

#### 1、不同地域企业竞争格局

#### 2、不同规模企业竞争格局

#### 3、不同所有制企业竞争格局

### 三、民用建筑行业集中度分析

#### 1、市场集中度分析

#### 2、企业集中度分析

#### 3、区域集中度分析

#### 4、各子行业集中度

#### 5、集中度变化趋势预测分析

### 四、民用建筑行业SWOT分析

#### 1、民用建筑行业优势分析

#### 2、民用建筑行业劣势分析

#### 3、民用建筑行业机会分析

## 第二节 中国民用建筑行业竞争格局综述

### 一、民用建筑行业竞争概况

#### 1、中国民用建筑行业品牌竞争格局

#### 2、民用建筑业未来竞争格局和特点

#### 3、民用建筑市场进入及竞争对手分析

### 二、中国民用建筑行业竞争力分析

#### 1、我国民用建筑行业竞争力剖析

#### 2、我国民用建筑企业市场竞争的优势

#### 3、民企与外企比较分析

#### 4、国内民用建筑企业竞争能力提升途径

### 三、中国民用建筑产品竞争力优势分析

#### 1、整体产品竞争力评价

#### 2、产品竞争力评价结果分析

#### 3、竞争优势评价及构建建议

### 四、民用建筑行业主要企业竞争力分析

#### 1、重点企业资产总计对比分析

#### 2、重点企业从业人员对比分析

- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 民用建筑行业竞争分析

- 一、国内外民用建筑竞争分析
- 二、我国民用建筑市场竞争分析
- 三、我国民用建筑市场集中度分析
- 四、国内主要民用建筑企业动向
- 五、国内民用建筑企业拟在建项目分析

### 第四节 民用建筑行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势预测

## 第八章 民用建筑行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国民用建筑企业总体发展状况分析

- 一、民用建筑企业主要类型
- 二、民用建筑企业资本运作分析
- 三、民用建筑企业创新及品牌建设
- 四、民用建筑企业国际竞争力分析

### 第二节 中国领先民用建筑企业经营形势分析

#### 一、上海建工集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业资质水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析

#### 二、宏润建设集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析

- 2、企业产品结构分析
- 3、企业资质水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优劣势分析

### 三、中国建筑股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业资质水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优劣势分析

### 四、广东省基础工程集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业资质水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优劣势分析

### 五、新疆城建（集团）股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业资质水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优劣势分析

### 六、华北建设集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业资质水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析

## 6、企业竞争优劣势分析

### 第五部分 发展前景展望

#### 第九章 2024-2030年民用建筑行业前景及投资价值

##### 第一节 民用建筑行业五年规划现状及未来预测分析

- 一、民用建筑行业运行状况分析
- 二、民用建筑行业发展成果
- 三、民用建筑行业发展方向预测分析

##### 第二节 2024-2030年民用建筑市场发展前景

- 一、2024-2030年民用建筑市场发展潜力
- 二、2024-2030年民用建筑市场发展前景展望
- 三、2024-2030年民用建筑细分行业发展前景预测

##### 第三节 2024-2030年民用建筑市场发展趋势预测分析

- 一、2024-2030年民用建筑行业发展趋势预测分析
- 二、2024-2030年民用建筑市场规模预测分析
- 三、2024-2030年民用建筑行业应用趋势预测分析
- 四、2024-2030年细分市场发展趋势预测分析

##### 第四节 2024-2030年中国民用建筑行业供需预测分析

- 一、2024-2030年中国民用建筑行业供给预测分析
- 二、2024-2030年中国民用建筑行业产量预测分析
- 三、2024-2030年中国民用建筑市场销量预测分析
- 四、2024-2030年中国民用建筑行业需求预测分析
- 五、2024-2030年中国民用建筑行业供需平衡预测分析

##### 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

- 一、市场整合成长趋势预测分析
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析
- 三、企业区域市场拓展的趋势预测分析
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

##### 第六节 民用建筑行业投资特性分析

- 一、民用建筑行业进入壁垒分析
- 二、民用建筑行业盈利因素分析

### 三、民用建筑行业盈利模式分析

## 第十章 2024-2030年民用建筑行业投资机会

### 第一节 民用建筑行业投融资状况分析

#### 一、行业资金渠道分析

#### 二、固定资产投资分析

#### 三、兼并重组情况分析

#### 四、民用建筑行业投资现状分析

### 第二节 2024-2030年民用建筑行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

#### 三、重点区域投资机会

#### 四、民用建筑行业投资机遇

### 第三节 中国民用建筑行业投资建议

#### 一、民用建筑行业未来发展方向

#### 二、民用建筑行业主要投资建议

#### 三、中国民用建筑企业融资分析

## 第六部分 发展战略研究

## 第十一章 民用建筑行业发展战略研究

### 第一节 民用建筑行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国民用建筑品牌的战略思考

#### 一、民用建筑品牌的重要性

#### 二、民用建筑实施品牌战略的意义

#### 三、民用建筑企业品牌的现状分析

四、我国民用建筑企业的品牌战略

五、民用建筑品牌战略管理的策略

第三节 民用建筑经营策略分析

一、民用建筑市场细分策略

二、民用建筑市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、民用建筑新产品差异化战略

第四节 民用建筑行业投资战略研究

一、2024-2030年民用建筑行业投资战略

二、2024-2030年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 民用建筑行业研究结论及建议

第二节 民用建筑关联行业研究结论及建议

第三节 民用建筑行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表 民用建筑行业生命周期

图表 民用建筑行业产业链结构

图表 2024-2030年全球民用建筑行业市场规模

图表 2024-2030年中国民用建筑行业市场规模

图表 2024-2030年民用建筑行业重要数据指标比较

图表 2024-2030年中国民用建筑市场占全球份额比较

图表 2024-2030年民用建筑行业工业总产值

图表 2024-2030年中国建筑业总产值及其增速与占GDP的比重

图表 2024-2030年中国建筑业增加值及其增长状况分析

图表 2024-2030年建筑业企业签订合同总额与年新签合同额及其增长状况分析

图表 2024-2030年建筑业企业新签订合同额的地区结构

图表 2024-2030年民用建筑企业承揽工程完成产值状况分析

图表 2024-2030年总承包建筑企业与建筑企业企业承揽工程完成产值对比

图表 2024-2030年总承包建筑企业承揽工程完成产值的区域结构

图表 2024-2030年主要地区民用建筑企业应收工程款状况分析

图表 2024-2030年民用建筑企业应收工程款的区域结构

图表 2024-2030年我国建筑业企业总收入及其增长状况分析

图表 2024-2030年我国建筑业利润总额及其增长状况分析

图表 2024-2030年主要地区总承包建筑企业亏损企业个数

图表 2024-2030年主要地区专业承包建筑企业亏损企业个数

图表 2024-2030年民用建筑行业盈利能力主要指标

图表 2024-2030年民用建筑行业各项资产周转能力指标

图表 2024-2030年民用建筑行业总资产周转率变化

图表 2024-2030年民用建筑行业长期偿债能力主要指标

图表 2024-2030年民用建筑行业发展能力主要指标

图表 2024-2030年我国建筑业累计竣工面积

图表 2024-2030年我国城镇居民人均住房拥有量状况分析

图表 2024-2030年中国城镇新建住宅面积与同比增长状况分析

图表 2024-2030年我国建筑业竣工面积与增长情况状况分析

图表 2024-2030年我国民用建筑竣工面积的类型结构

图表 2024-2030年各类建筑业企业民营建筑竣工面积与价值

图表 2024-2030年我国民用建筑竣工价值的类型结构

图表 2024-2030年我国各类房屋单位竣工价值

图表 2024-2030年建筑业企业不同房屋的竣工面积与价值

图表 2024-2030年我国建筑业企业施工面积与增长状况分析

图表 2024-2030年我国建筑业产值的区域分布

更多图表见正文....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202408/466675.html>